

2025上海国际车展：博泽以创新成果诠释在华三十载发展



博泽将以"Excellence Inside"为主题亮相2025上海国际车展。

(15. 四月 2025) 博泽迎来进入中国市场三十周年的重要发展里程碑。作为全球机电一体化领域的领军企业，博泽自1995年扎根中国以来，不断深化本土化发展战略，与中国汽车行业携手并进。值此而立之年，博泽将以"Excellence Inside"为主题，亮相2025上海国际车展，在2.2H馆2BD011展位呈现其深度融合全球技术资源与中国本土需求的创新成果，助力重塑未来出行新蓝图。

三十年来，博泽在中国市场实现了从技术引进到本土创新的跨越式发展。依托模块化设计和不断提升的本土研发能力，博泽持续推动产品升级及技术创新。秉承全球顶尖制造标准，博泽将自动化生产线、柔性生产模式和即时生产等先进理念引入中国，打造出多个获评"智能工厂"和"绿色工厂"的标杆生产基地。在人才培育方面，企业九度蝉联"中国杰出雇主"称号，并通过教育支持、可持续发展倡议等社会责任项目，彰显对中国市场的长期承诺。立足新起点，博泽将聚焦"成本、速度、灵活"的战略方向，持续加强本土研发能力，提高产品研发和服务响应速度。通过整合全球研发资源，博泽正加速推出更贴合中国本土市场需求的创新产品，迅速且高效地响应中国市场的多元化需求。同时，博泽将在确保产品品质的前提下，进一步优化成本管理，继续深化供应链本土化进程，提升对本地市场客户的支持能力，并赋能全球供应链体系升级。

面对中国自主品牌全球化发展的浪潮，博泽凭借贯穿技术研发、生产制造、供应保障的全价值链协同能力，为车企出海构建底层竞争力。符合国际市场要求的产品组合帮助突破技术准入壁垒；覆盖全球的制造网络提升交付效率并优化成本；成熟的供应链管理体系兼具交付弹性和抗风险能力，护航自主品牌海外发展。

博泽中国区总裁项洁表示："能够参与并见证中国汽车产业三十年的辉煌发展，我们深感荣幸。期待在上海车展这一行业盛会上，与各位合作伙伴共同探讨行业发展新机遇!"

本届车展上，博泽最引人瞩目的是由中国团队主导研发的智能座舱交互系统全球首秀。它集成了博泽在智能舒适内外饰领域的前瞻理念与本土化设计，融合超宽带数字定位及雷达技术，充分诠释博泽对未来出行场景中人车交互的多元化构想。此外，博泽还将呈现多款紧贴中国市场客户需求且可快速落地的外饰系统解决方案，从骨架到整椅的完整内饰系统解决方案，以及满足各类车型热管理、转向及制动的驱动系统解决方案，全面展现技术积淀与创新实力。