博泽与吉利签署战略合作框架协议

施博格（博泽亚洲总裁）和冯庆丰（吉利沃尔沃研发部副总裁）签署战略合作协议。

(22. ## 2014) 浙江吉利控股集团，中国十大汽车制造商之一，指定国际汽车零部件供应商博泽为其长期战略合作伙伴。双方近日在中国杭州吉利慈溪工厂签署了战略合作框架协议。

“很高兴博泽能成为我们的技术合作伙伴，”冯庆丰（吉利沃尔沃研发部副总裁）评论道。“博泽的创新将能帮助吉利提高汽车的安全性和舒适性，并实现节能。此外，博泽在地区和国际平台项目中的全球经验和精益生产流程将加强我们品牌在国际市场上的竞争力，同时有效的支持我们的全球扩张战略。我相信本次合作定会为双方创造一个双赢的局面”。

博泽和吉利的合作始于2010年。从那时起，博泽便开始为吉利FE——吉利在中国市场上最成功的紧凑型汽车提供含防夹功能的玻璃升降器。根据双方最新签订的框架协议，博泽将成为吉利的长期战略供应商。这涉及博泽所有的产品范围如车门、座椅和门锁系统，电动后备厢门及电子驱动系统等。此外，两家公司战略合作的范围还将包括基于全球制造平台的定制化产品和技术解决方案。双方目前正在寻求有关全新吉利沃尔沃紧凑型汽车平台项目的合作机会。该汽车平台将面向欧洲和中国市场。

##########

浙江吉利控股集团于 1997年进入汽车市场。从那时起，它凭借灵活的管理模式和不断的自主创新得到了迅速发展。在2013年，吉利集团的全球销量达到97.7358万辆，总资产已超过1500亿人民币（包括沃尔沃汽车公司），这使得吉利连续九年成为中国五百强企业之一，连续八年跻身中国汽车制造商前十名。吉利被认为是 “中国最具创新的企业”之一和 “中国汽车出口基地”。

######

博泽是国际汽车行业的合作伙伴，为全球 80 多家汽车制造商及 30 多家供应商提供车门系统、后备厢门系统、座椅骨架和电子驱动系统等。在 23 个国家的 58 个驻地，博泽拥有大约

22,000 名雇员。在 2013 财年，公司有望完成约 46 亿欧元的销售额。博泽是全球四十强汽车供应商，也是这一产业领域的第五大家族企业。

######

博泽于1995年起，首次在中国市场开展业务，一直成长至今。如今，它在中国最重要的五大汽车重镇（上海，北京，长春，重庆和武汉）建立了七个驻地，并实现了整个产品线和研发能力在中国的本土化。目前，公司在中国拥有约3,300名员工，其营业额在2013财政年度达到70亿人民币。

有关博泽中国的更多详细信息，请访问： brose.com/cn