博泽创新采购管理荣获采购行业"奥斯卡”大奖

博泽集团采购执行副总裁Sandro Scharlibbe手持2015年采购领袖奖杯。演员Richard E.Grant（左）和Coupa软件公司EMEA总经理Alexander F. Kleiner向其颁奖。

######### (02. ## 2015) 博泽集团因其创新的采购管理荣获国际奖项。“采购领袖”是一个全球采购协会，它所授予的奖项被认为是采购行业的“奥斯卡”。该奖项于5月28日在伦敦颁发。汽车供应商博泽击败IT咨询公司IBM、体育用品制造商耐克以及化工公司杜邦等众多竞争对手，荣获“创新”类别大奖。

博泽首次参与具有行业权威性的采购领袖奖项的角逐，凭借其将供应商融入研发和创新流程的全局概念斩获殊荣。该公司起源于德国法兰肯地区，在近年来完全颠覆了其采购流程，将产品研发、生产以及物流进行了更紧密的融合。“跨职能合作的主要目的之一就是优化与供应商的交流，实现双赢。”博泽集团采购执行副总裁Sandro Scharlibbe在伦敦的颁奖典礼上说。

评委会还高度肯定了博泽集团内部众多创新举措之一的“供应商创新日”，公司已经连续两年在欧洲、亚洲以及美国举办该活动。合作伙伴可通过该平台展示其最新研发成果，博泽则运用这些成果创造面向未来的技术理念，旨在削减成本、降低重量并提高质量。“通过组织这些活动，我们可以确保供应商与我们技术部门尽可能早地融入到合作中。”Scharlibbe这样解释该成功理念。“我们从一开始就召集所有相关部门参与评估合作伙伴的创新想法，以便更快地实现系列创新。”

博泽还通过“全球技术日”以及“产品研讨会”来加强采购部与创新流程中涉及的其他技术部门的沟通。直至今日，该方法已成功催生了公司内部200多个创新理念 - 其中10%已经用于批量生产。

“采购领袖”是一家采购协会，拥有来自700多个组织和80多个国家的24,000名会员。博泽在2015年成为该协会会员。会员公司提交了上百份申请，以角逐5月28日颁发的奖项。博泽从包含IBM、耐克及杜邦等候选公司中脱颖而出，一举荣获“创新”类别大奖。该颁奖典礼每年举行一次。

更多详情请参见：procurementleaders.com 和 procurementleaders.com/awards15/#video