

## 博泽力求进一步发展



从左：Jürgen Otto（博泽集团首席执行官），Michael Stoschek（博泽集团主席）在慕尼黑新闻发布会现场。

**### (20. ## 2017)** 在过去的十年中，博泽营业额增长了150%，达61亿欧元以上。这一家族企业正在成功之路上继续前行，正如博泽集团主席 Michael Stoschek 在慕尼黑的媒体采访活动中所述：“在接下来的五年里，博泽营业额有望超过80亿欧元。”为实现这一目标，博泽将逐步加强在中国的市场地位，并致力于使其产品系列与未来需求相契合。如果开展收购项目，营业额甚至能达到100亿欧元。

“在2016财年，博泽取得了圆满成功。我们巩固了市场地位，并且为拓展业务做好了充分的准备。受到合并等影响，营业额仅略有上升。但是与上一财年相比，收益也稍有改善。因此，我们再次达到了为确保财务独立所需的收益这一重要目标。”博泽集团首席执行官 Jürgen Otto 解释称。经济增长近乎均匀地分布在各个地区以及车门系统、座椅系统和驱动系统三个业务部门。

### 投资扩大产能和加大研发力度

2016年，博泽投资超3.7亿欧元用于建设新驻地 and 扩建原有驻地。如今，班贝格和中国上海的总部拥有最先进的办公设施，墨西哥克雷塔罗和斯洛伐克普列维扎的新生产基地也正在建设之中。全球生产驻地不断壮大，将增加至51家工厂。去年，博泽有近5亿欧元用于研发投入，与2015年相比增长了近6%。博泽的研发队伍也十分庞大，拥有超过3200名技术人员和工程师。此外，机电一体化专家博泽还招聘了400多名新员工以满足未来发展需求。目前，这一家族企业驻地遍布全球，拥有25000多名员工，其中有8600名在德国工作。

截至2019年，博泽将投资10亿欧元，用于研发新产品和技术设备并对全球驻地进行扩建。为扩展公司的产品系列，博泽还将投资20亿欧元用于收购业务。“我们将以一种有意义的方式拓展我们的核心业务，比如有机增长、收购或合作协议，力争在所有我们产品所涉及的领域均能占据全球领先的市场地位。” Otto 强调道。

### 交通转型带来新机遇

机电一体化专家博泽致力于研究机械、电气、电子和传感器系统的交互作用，并未因汽车行业变革而受到不利影响，相反，它从变革中发现更多的发展机遇。在无人驾驶领域，博泽正在潜心研发旋转座椅、新调节器等汽车内饰产品，以及能够自动开关的侧门。此外，博泽开发的电

机和驱动系统适用电压范围广泛，可灵活应用于12伏至810伏的汽车电气系统，因此，对各种类型的电机驱动系统均适用。其中一个重点应用领域是电动汽车的空调系统。在今年的法兰克福国际汽车展上，博泽将会展示其现有产品系列和“未来的动能”理念。

在博泽的发展道路上，中国将继续发挥重要作用。如今，中国已经成为全球最大的汽车市场，到2025年，中国市场的汽车销量将从现在的约2800万台增长至近4000万台。“此外，中国逐渐成为电动汽车的领先市场，” Otto表示，“因此博泽要研发专门针对中国汽车制造商的独特理念。我们的目标是成为中国本土品牌的重要合作伙伴，正如我们与其他客户达成的合作关系一样。”随着与中国自主品牌的业务深化合作，预计到2025年，本土品牌业务在博泽中国营业额的占比将翻番。如今，博泽在中国设有十二个驻地，拥有4000名员工，营业额达13亿欧元。

#### 家族企业成为一个成功因素

由于股东保持高度一致，因此在过去几十年里博泽集团成功地完成完全独立的筹资活动，从而为企业实现大规模扩张提供了有力保障。未来，博泽将继续保持这种权利自主性。“第四代股东肩负的责任日益重大，他们明确表示，博泽将继续作为一家独立的家族企业存在。” Michael Stoschek强调道。

#### #####

博泽是全球汽车零部件产业的第五大家族企业，为车门、座椅和电机业务领域，以及制动、刹车、传动、发动机冷却等研发并提供创新一体化系统解决方案。博泽在23个国家设有61个驻地，拥有约25000名雇员，营业额超过61亿欧元（440亿人民币）。全球每两辆新车中，就有一辆配备了至少一件博泽产品。

#### #####

博泽于1996年开始在中国开展业务，并一直成长至今。现在，这个机电一体化专家已在中国六大汽车产业重镇（上海、北京、长春、重庆、武汉和广州）的12处驻地落户。同时，其整个产品线和研发能力已实现本土化。公司目前在中国拥有约3900名员工，2016年的营业额约为12亿欧元（87亿人民币）。