# 博泽业绩增长提速

博泽中国区新总部于今年4月正式落成：连同毗邻的上海新工厂，投资共计7200万欧元，占地40000平方米。

**## (20. ### 2017)** 年，博泽集团再度实现业务增长，预计全球销售额将达63亿欧元，增长率为2.6%。现任博泽集团首席执行官Jürgen Otto在12月14日于德国班贝格举行的股东和顾问委员会大会上公布了上述消息。执行管理委员会预计，至2025年集团营业额将达95亿欧元。此外，博泽将在2018至2020年期间投资约14亿欧元。

Otto表示：“2017年，博泽再次提升了其市场地位，呈现出优于市场表现的增长势头。同时，我们还成功实现了收益目标，这对博泽保持自营模式而言至关重要。”自2009年以来，博泽销售额已连续八年持续增长。博泽的三大业务部门为集团的强劲发展做出了积极贡献：车门系统业务实现了32亿欧元的销售额（增长2.7%），约占集团总销售额的50%。座椅系统业务较去年增长1.7%，营业额超20亿欧元。驱动系统业务营业额超10亿欧元，实现了2.7%的年度增长，其增长点主要来自面向未来的新产品。2017年，博泽集团在全球范围内创造了约1000个新的工作岗位。目前，位于23个国家的60处博泽驻地共有近25600名员工。

**#########**

车辆电气化已成为当前汽车行业的主要发展趋势，同时终端用户对车辆舒适度和安全性需求不断提高，这为博泽实现持续增长提供了坚实的基础。Otto强调：“凭借自身在机械、电气、电子和传感系统集成方面的专业实力和经验，博泽已在汽车应用的新高地占据了有利地形。除了开发自有产品，我们也将通过合作拓展产品范围。”

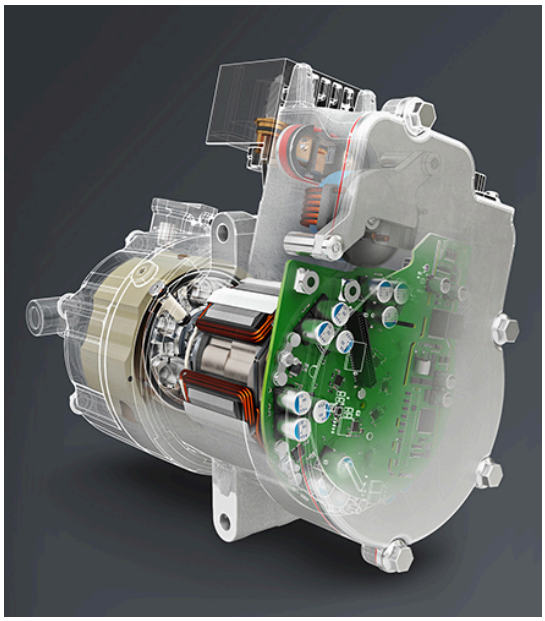
**######**

2017年，博泽在研发方面的投入约为5.25亿欧元——占全球销售额的8%。同时，公司还在生产设施、信息技术和驻地拓展方面投入了大约4亿欧元。未来，博泽将继续推动技术创新，实现增长目标。

**####**

博泽是全球汽车零部件产业的第五大家族企业。该集团为车门、座椅、电机和驱动系统及电子业务领域，研发和制造机电一体化系统解决方案。在23个国家设有60个驻地，拥有超过25600名员工，营业额达63亿欧元。全球每两辆新车中，就有一辆配备了至少一件博泽产品。

博泽为未来车内空间研发灵活内饰调节系统方案。



空调压缩机：只在需要时工作，为客户提供更好的成本优化方案。自2021年起，博泽将为某知名整车制造商在10年内提供200多万件该产品。