

## 加码战略人才管理，博泽再度荣膺年度“中国杰出雇主”



（右起）博泽中国区总裁项洁和人力资源部副总裁侯佳倩在中国杰出雇主认证晚宴现场。

**## (05. ### 2017)** 凭借创新的战略人才管理项目和优秀的企业文化，博泽再度荣获由杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）颁发的“中国杰出雇主”认证。该认证是全球人力资源领域最有影响力和号召力的年度评选之一，今年共有76家企业获得认证。博泽自2016年参加评选以来，已是连续第二年获此殊荣。12月4日，博泽中国区总裁项洁和人力资源部副总裁侯佳倩等管理层代表出席了在上海举办的中国杰出雇主认证晚宴。

博泽中国区总裁项洁表示：“再次获得这一殊荣证明博泽是备受信任的雇主之选。作为一家百年家族企业，博泽始终以人为本，视员工为公司的宝贵财富，重视其专业能力的提升及职业发展，并不断努力打造人性化的工作人文环境，实现员工工作与生活的平衡。”

### #####

在这个易变性（Volatility）、不确定性（Uncertainty）、复杂性（Complexity）和模糊性（Ambiguity）并存的“VUCA”时代，为适应行业变化并快速应对，博泽推出领导力优化项目，积极推动管理层思维转型，打造敏捷领导力。2017年，公司开展了三届领导力论坛，借鉴外部和市场的创新思维和实践经验，转化为应对未来挑战的战略能力。除了常见的针对管理者个人的培训，博泽更强调团队的配合，在不同层级的管理和业务团队，提供多样化的学习形式，有效提升团队能力。应对VUCA时代，博泽致力于成为一个学习型组织，促进公司长期稳健的发展。

### #####

“上承战略，下接人才”，博泽借力领导力模范，进一步推动其员工职业生涯规划，使“人尽其才，才尽其用”。公司不仅致力于提供多种多样的培训帮助员工在短期内提升能力，且更为重视员工中长期的职业生涯规划和发展。公司提供各种资源帮助员工提升职业生涯规划能力，其中一个工具就是“职业发展对话”。该工具重在帮助员工按照其能力和职业兴趣做出职业规划，在此基础上，员工领导和人力资源部共同调配资源，支持员工实现职业目标。

“人才是我们的核心竞争力之一。从人才梳理、人才培养、个人发展到员工关怀，我们从全方位持续努力吸引并保留优秀人才，激发其企业家精神，实现公司和员工的双赢。”博泽中国区人力资源副总裁侯佳倩表示。

此外，博泽中国提供全面福利计划，推行“弹性工作制”，开设健身房及全天候餐厅，为员工打造充满安全感、舒适感和幸福感的工作环境，在今年还被51job授予中国典范雇主—员工关怀计划典范奖。在人才招聘领域，博泽中国推出“寻才记”项目，集结各部门采用创新方式展示待招聘职位，大幅提升内部推荐的数量和质量，在“2017大中华区最佳雇主品牌创意大赛”中荣获“最佳招聘项目”。

#### ####

博泽是全球汽车零部件产业的第五大家族企业。该集团为车门，座椅，电机、驱动系统和电子元件业务领域，以及转向系统、制动系统、变速器和发动机冷却系统开发和生产机电一体化系统解决方案。在23个国家/地区设有60个驻地，拥有超过25000名员工，营业额达65亿欧元。全球每两辆新车中，就有一辆配备了至少一件博泽产品。

#### #####

博泽于1996年开始在中国开展业务，并一直成长至今。现在，这个机电一体化专家已在中国六大汽车产业重镇（上海、北京、长春、重庆、武汉和广州）的12处驻地落户。同时，其整个产品线和研发能力已实现本土化。公司目前在中国拥有约4300名员工，其在2016财年的营业额约为87亿人民币。

#### #####

中国杰出雇主认证由总部位于荷兰阿姆斯特丹的全球杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）发起，从雇主客观存在和践行的人力资源政策和实践的角度出发，通过全球统一的认证调研标准和流程，评审出该区域范围内能够为员工提供最佳人力资源环境的雇主。



博泽管理层代表共同上台领奖并合影。