

面对经济下行，博泽信心不减

(21. ### 2018) ###2018#12#27#####2018#####63#####12#11#####

#####Kurt Sauernheimer公布了这一信息。博泽正紧随汽车行业趋势，逐步开展战略性调整，同时不断拓展三大业务部门的既有产品组合。博泽启动了15亿欧元的投资计划，以用于2019至2021年间的各项投资。

“受全球政治形势影响，我们度过了不平静的一年。尽管我们在上半年开局良好，下半年却经历了大幅衰退。” Sauernheimer说道：“采购价格上升、惩罚性关税和特别税项，以及新产品的计划外成本上涨，导致了公司利润大幅下降。我们预计今年的营业额将与去年持平，但无法达成预期营收目标。”

公司车门系统业务收入为32亿欧元（+0.5%），占集团总营业额的一半以上。座椅系统业务收入约20亿欧元（-3%），因受主机厂价格压力影响而有小幅下滑。电机和驱动系统业务营业额超过10亿欧元（+2.7%）。

博泽集团在全球范围内创造了约700个新的工作岗位，直至今年年底拥有员工26200名。集团2018年投资总额约5亿欧元。其中博泽在中国太仓新建了集团在亚洲最大的制造基地，扩大了在墨西哥克雷塔罗工厂产能，并在斯洛伐克普列维扎和美国塔斯卡卢萨都完成了驻地扩建。

博泽正在积极为汽车行业的未来发展趋势做好准备。公司将在未来三年内投资15亿欧元，用于新产品研发、技术设备升级与维护以及全球驻地扩建。其中包括继续在中国开设新的生产基地，在科堡、班贝格和维尔茨堡的主要德国驻地开展扩建工作，以及斯洛伐克普列维扎推进下一个阶段的建设。为了提高效率和确保未来的盈利能力，我们将数字化和产品创新作为业务重点。博泽正在欧洲、美国和亚洲招聘员工，尤以产品开发、电子、传感器技术和IT领域为重。

“有赖于家族企业的长期定位、股东的支持以及公司所有者、管理层和员工之间的团结协作，我们才能够进行这些关键投资，在市场动荡时期确保未来收益。” Sauernheimer强调。

####

博泽是全球汽车零部件产业的第四大家族企业。该集团为车门和座椅、电机和驱动系统以及电子元件业务领域，另外还包括转向系统、制动系统、变速器和发动机冷却系统开发和生产机电一体化系统解决方案。博泽在23个国家和地区设有62个驻地，拥有约26000名雇员，营业额已达到63亿欧元。全球每两辆新车中，就有一辆至少配备了一件博泽产品。

