

博泽：推行革新项目，提高企业竞争力

(17. ## 2019) #####---#####
#####“#####”##
#####

博泽首席执行官兆海默（Kurt Sauerheimer）认为博泽所有员工都有义务参与到这一发展进程之中：“我们希望通过积极的降本增效，开发创新的尖端产品，优化产品质量，全面提升集团的竞争力。只有这样，我们才能获得更多业务，实现增长，为我们的员工提供更好的职业发展平台。”

为提升公司竞争力，博泽将精简工作流程及汇报层级。另一方面，在研发、管理和生产等领域的数字化升级进程中，公司将对员工进行资质认证和再培训。因此，博泽还将进一步充实其软件和IT专家队伍。

面对激烈的全球市场竞争，博泽准备将一部分工作岗位转移到综合成本最优的国家和区域。博泽计划到2022年年底之前在德国减少大约2000个工作岗位。其中，博泽计划将门锁系统生产线从德国伍珀塔尔驻地转移出去，这将波及该产线上的200名员工。科堡、维尔茨堡、哈尔施塔特和柏林驻地将一共削减大约600个生产工作岗位。公司执行管理委员会将与工会合作，将影响尽可能降到最低。

博泽集团董事长Michael Stoschek在科堡百年庆典之际呼吁员工：“博泽希望重拾过去的优秀品质，这些品质曾是我们的制胜法宝，让我们取得了非凡成就。因此我们发起了公司历史上规模最大的革新项目。”

负责“博泽未来发展”项目的车门系统执行副总裁Ulrich Schrickel说：“目前的情况的确不容乐观，但是我们对未来充满信心。“博泽未来发展”项目将增强我们在未来的总体实力，通过智能化、互联的产品为我们的客户创造全新的舒适出行体验。”。

作为一家拥有100多年丰富经验的机电一体化专家，博泽认为汽车行业转型所带来的机遇远大于风险。博泽正携手合作伙伴，将软件纳入其系统解决方案，通过部件、传感器和软件的有机结合，向市场推出更多智能化产品。使博泽成为客户强有力的业务伙伴，共助未来出行发展。