博泽力争到2025年将中国区业务全球占比提升至25%

Shanghai (12. ## 2021) 2021年，恰逢全球领先的汽车零部件供应商博泽进入中国25周年。基于对中国汽车市场未来发展的坚定信心，博泽将加快提升本土竞争力，力争到2025年将中国区业务在集团业务中的占比提升至25%。

自1996年在中国开展业务以来，博泽在实现所有产品线、研发和制造能力本土化方面已取得了长足的发展。目前，公司在中国共拥有12个驻地，3600名员工。“回首过去的25年，博泽见证了中国汽车市场的蓬勃发展，而这也造就了博泽中国业务的快速成长。深厚的机电一体化技术实力和丰富的全球平台化项目研发及管理经验，是我们在中国市场取得成功的关键。”博泽中国区总裁项洁强调道。过去5年，博泽在中国累计投资超30亿人民币，其中包括公司2020年在太仓设立的中国区驱动业务中心及电子空调压缩机业务的本地化建设。

2020年受疫情影响，全球汽车市场呈低迷态势，而中国市场自去年3月以来持续向好。受此推动，中国地区成为博泽全球业务恢复最快的区域。博泽去年在中国取得约86亿元人民币的营收，与上一年表现基本持平。

与此同时，博泽正进一步加快在中国市场新品研发和业务开拓的步伐。例如，博泽新一代电动侧门驱动项目将首次在中国全球首发。该智能系统解决方案将配备在某知名本土品牌的新车型上，给车门赋予自动开闭功能。又如，由本土团队研发的多功能后排电动座椅骨架可灵活调节车内空间。这大大增强了博泽在中国后排电动座椅业务领域的市场竞争力。此外，博泽还赢得了中国智能电动车头部企业的青睐，为其新款SUV车型提供定制化的前排电动座椅骨架产品。通过打造一流的电子空调压缩机本地研发、测试和生产能力，博泽向中国市场提供适用于混动及纯电动乘用车和轻型商用车的全系列产品，涵盖不同电压和排量范围，助推中国新能源汽车产业发展进程。截至目前，博泽已收获多个本土领先汽车品牌的量产订单。随着博泽亚洲首条环保电泳喷涂线于去年在太仓工厂正式投产，公司在大幅提升本地垂直整合生产能力的同时，树立了“绿色制造”行业标杆。

“随着国内汽车产业的不断升级和完善，中国无疑将成为未来博泽全球最具发展潜力的市场。”项洁说道，“站在25周年的新起点上，博泽将继续推进多元化的客户布局，大力优化产品线，全面提升整体竞争力，确保实现2025年强劲业务增长目标。”

####

博泽是全球汽车零部件行业的第四大家族企业。该集团为车门、座椅、电机和驱动系统及电子业务领域，包括转向系统、制动系统、变速器和发动机冷却系统，开发和制造机电一体化系统解决方案。博泽在24个国家和地区设有65个驻地，拥有约25000名员工，营业额达400亿人民币（51亿欧元）。全球每两辆新车就配备了至少一件博泽产品。

######

博泽于1996年开始在中国开展业务，并一直成长至今。如今，这个机电一体化专家已在中国六大汽车产业重镇（上海、北京、长春、重庆、武汉和广州）拥有12处驻地。其产品线和研发能力均实现本土化。公司目前在中国拥有约3600名员工，年营业额约86亿人民币（11亿欧元）。

博泽深耕中国市场25年，力争到2025年将中国区业务在集团业务中的占比提升至25%。