

博泽以创新实力，助推中国汽车产业升级

Shanghai (15. ## 2021) 电动化、智能网联和自动驾驶等技术正重新定义汽车并加速产业变革。博泽通过整合机电元件与传感器和软件，打造智能化系统解决方案，为终端消费者带来个性化和舒适的全新出行体验，推进中国汽车产业升级进程。

#####

通过车辆进入与内饰功能的智能交互，博泽正重塑人们的出行方式，为每一段旅程带来难忘的体验。汽车能够识别驾驶者并在车窗上投影欢迎信息。乘客通过简单手势即可打开车门。可自动开启的免接触车门还能在车门开闭过程中，为乘客提供可靠的防碰撞安全保护。在自动驾驶场景下，休闲座椅不仅能让乘客舒适地斜躺乘坐，并能在预见碰撞隐患时快速调整座椅角度，保障乘员安全。自动开闭的尾门可与第二、第三排座椅一键联动，实现车内空间的灵活切换，满足用户对超大物件摆放等多场景应用的空间需求。

响应中国市场对自动驾驶及电动化技术日益增长的需求，博泽提供如冗余电动助力转向电机、电子制动驱动器及热管理等系统解决方案。具有高动态性的制动电机可帮助司机实现自动紧急制动，确保驾乘者在自动驾驶状态下安全出行。该产品也可同时应用于传统燃油车。适用于各类混动及纯电动乘用车和轻型商用车的全系列电子空调压缩机产品能快速调节车内温度，确保车厢在乘客进入前已处于舒适的温度。模块化的设计理念与中国市场客户对电机性能和压缩机尺寸的多样化需求完美契合。

#####

为抓住产业转型机遇，博泽正进一步加强本土研发实力，特别是在电子及软件领域。目前，博泽是唯一在中国具有本土软件开发能力的电子空调压缩机系统供应商。该团队不仅开发了博泽首款810伏产品的电子模块和软件，还有力地支持了欧洲的项目开发。

更重要的是，博泽在产品开发的初期阶段就认真聆听来自中国市场的声音。鉴于中国消费者对安静的车内环境十分关注，博泽门系统方案通过塑料底板结构设计，有效降低车内噪音，实现更静谧的座舱环境。伴随中国市场消费升级，汽车用户对内饰舒适性提出了更多个性化需求。博泽本地研发的多功能后排电动座椅骨架以舒适的椅背调速帮助乘客找到最佳坐姿，同时更便捷地实现车内空间拓展。

#####“###”##

加快绿色转型，实现“碳中和”目标，是中国重要的长期发展战略。早在20多年前，博泽就在全球范围内将“绿色理念”贯彻落实到产品研发、设计、生产和厂房建造等各个方面。采用全球领先的喷涂工艺与标准，博泽中国首条环保电泳喷涂线于去年在太仓工厂正式投产。生产全程零废液排放，有效降低环境影响，树立了“绿色制造”行业典范。此外，博泽持续践行绿色社会承诺，截至2020年底已在宁夏和内蒙古地区建成公益林约20公顷，共抵消近10万公斤的碳排放量。

“博泽致力于为全球和本地客户提供具有高附加值的技术解决方案和服务，积极助力中国汽车产业升级。”博泽中国区总裁项洁表示。

####

博泽是全球汽车零部件行业的第四大家族企业。该集团为车门、座椅、电机和驱动系统及电子业务领域，包括转向系统、制动系统、变速器和发动机冷却系统，开发和制造机电一体化系统

解决方案。博泽在24个国家和地区设有65个驻地，拥有约25000名员工，营业额达400亿人民币（51亿欧元）。全球每两辆新车就配备了至少一件博泽产品。

#####

博泽于1996年开始在中国开展业务，并一直成长至今。如今，这个机电一体化专家已在中国六大汽车产业重镇（上海、北京、长春、重庆、武汉和广州）拥有12处驻地。其产品线和研发能力均实现本土化。公司目前在中国拥有约3600名员工，年营业额约86亿人民币（11亿欧元）。



博泽为中国消费者带来智能出行解决方案，加速中国汽车产业升级进程。