2021德国国际汽车及智慧出行博览会：博泽展示智能舒适未来出行理念

Coburg/Munich (06. ## 2021) ##2021#9#7##12##################################“####”##################

博泽集团首席执行官Ulrich Schrickel表示：“我们的产品能够为终端用户提供更多附加值。”凭借深厚的机电一体化专业实力，结合传感器技术和软件，博泽让这一目标成为现实。功能强大的电子元件让过去独立运行的组件之间实现顺畅互联。车门、尾门、座椅、中控台和车辆空调系统可协同运作，给用户带来最大程度的舒适和便捷感受。Schrickel解释道：“这需要我们将车辆视为一个整体，了解它的方方面面。”此外，博泽还将运用这些专业知识为环境和气候保护做出积极的贡献。例如，博泽集成热管理概念可提高能效，提升混动和电动汽车的续航里程。

##########

受新冠疫情影响，博泽2020年销售额降至51亿欧元。今年受多种因素影响，公司尚无法对业绩做出明确预测。Schrickel表示：“芯片短缺和原材料价格上涨给整个汽车行业带来了巨大影响。因此，我们要实现年度增长目标并非易事。”博泽的目标是最早在2022年重回2019年同期销售水平。如果全球汽车市场发展持续向好，公司将力争到2025年使业务增长至90亿欧元以上，其中包括即将与大众共同组建的座椅和内饰系统合资业务。届时，博泽员工总数将超过34000人。目前，博泽在新业务方面取得突破：延续去年的良好势头，公司预计今年新订单量将再创新高。Schrickel表示：“客户的积极反馈表明，我们在技术和产品研发上正朝着正确的方向稳步前行。”

######

2019年，博泽启动了“未来发展革新计划”。目前，博泽正全面推进这项计划，并已取得了积极进展。2021年，通过提高效率，博泽有望每年节省1.2亿欧元。到2025年，这一数字预计将达到每年5亿欧元左右。Schrickel解释道：“成本节约不仅让我们的业务部门受益，还提高了公司的竞争力。最终，这将让我们得以把投资重心放在未来项目上。”未来三年，博泽将在

创新技术、技术设备和全球扩张方面投入超过10亿欧元的资金。今年，博泽在塞尔维亚贝尔格莱德的工厂已开始进行生产。这个新驻地是公司历史上金额最大的一笔投资。目前，博泽正在业务增长领域招募电子、传感器、软件和IT领域的专业人才。

####

在展会现场，博泽将通过一款即将量产的车辆，展示如何将车门、内饰和热管理系统进行联动，为用户打造全方位的出行新体验。该汽车可识别驾驶员并在侧窗上投影出欢迎信息。用户用一个简单的手势就能让侧门自动打开。无论选择工作模式、放松模式，还是接过方向盘享受驾驶乐趣，电控座椅、屏幕和储物区都可自动调整位置，空调风向也将相应调整，让用户轻松享受旅程。如有需要，后排座椅可重新排列，形成两个独立的座椅，让乘客在车内实现几近平躺状态，彻底放松。如用户需要在车上放置大型物件，内饰系统还可灵活调整，为用户腾出足够的存储空间。

####

博泽研发的软件BRAIN可轻松集成到各类车型和整车客户的电子及软件系统中，帮助客户实现车内调节系统、传感器和电子系统之间复杂且无缝的交互。BRAIN具有标准化接口，不仅能控制博泽产品，还能控制第三方组件。在展会现场，博泽将展示集成在均联智行高性能汽车电子系统上的BRAIN软件。参观者可按照自己的喜好，配置并体验车内所有功能之间的交互。结合云链接，这一软件系统将为博泽带来新的商业模式。用户既能将购买的附加功能作为车辆的永久组件，也可选择在一段时间内使用该功能。

########

在未来城市交通场景中，自动驾驶出租车和无人小巴将发挥越来越重要的作用。博泽与合作伙伴博得共同为此类车辆推出了一种新型车辆进出理念。该系统主要包含操作界面、障碍物监测和全自动车门开关技术。与此同时，博泽正在开发安全和舒适解决方案，让乘客在车辆自动驾驶过程中，也能保持站立或斜躺姿势。

##########

博泽运用在汽车电子驱动系统领域积累的数十年研发和制造经验，为其他细分市场提供服务。公司自2014年以来，积极参与新兴的电动自行车市场。产品范围涵盖从城市自行车到山地自行车等各类驱动器、显示屏和电池。

为了改善城市空气质量，小型车辆的电动化程度也越来越高。随着环境和气候法规的颁布，具有发展潜力的电动踏板车和电动摩托车市场不断涌现，印度市场就是其中之一。为了满足这一市场需求，博泽将从2022年开始为电动摩托车提供电机、控制单元和电子。紧凑轻便的驱动系统可减轻电动两轮摩托车的重量，增加行驶里程并改善车辆的可操控性。