

博泽集团业绩向好

Shanghai (22. ### 2022)

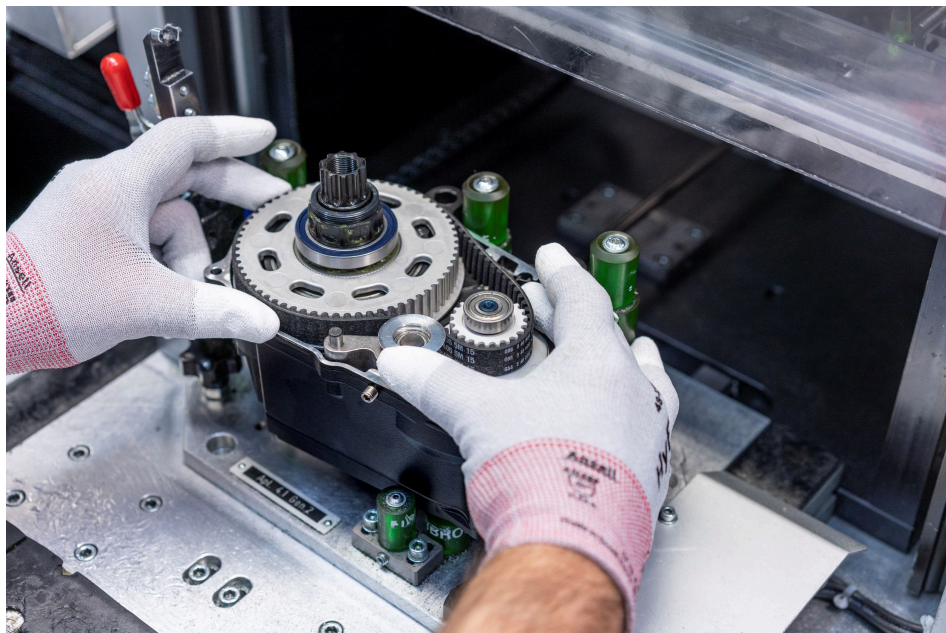
#####2022#####
#####Ulrich Schrickel#12#14##15#####
##

博泽预计2022年销售收入将超过74亿欧元，比上一年增加约20亿欧元。这一增长得益于多种因素，包括汇率影响、1月份投入运营的Brose Sitech合资业务合并入集团营收，以及大幅增长的产量。Schrickel解释道：“值得注意的是，原材料、芯片和能源的成本上升对我们的收益产生了巨大的影响。”此外，他表示：“股东们明确希望博泽在未来仍以家族企业的形式独立经营，这是公司度过动荡时期的坚实基础。”为了提高生产力，尤其是行政职能部门的效率，公司正使用精益方法对工作流程和组织架构进行持续优化。

如果全球汽车产量保持稳定增长，博泽的销售额有望在2025年达到100亿欧元左右，这主要得益于公司一系列成功的业务拓展：去年，博泽获得了电动门锁系统、冷却风扇模块和前排座椅骨架等方面的战略订单。另外，股东们批准了2023年超过4亿欧元的投资计划，以扩大全球范围内的工厂和生产设施。博泽计划在未来三年内投资超过13亿欧元，其中一半以上将用于欧洲市场，亚洲和美洲市场的投资分别占约四分之一。



博泽正在塞尔维亚贝尔格莱德投资建设一流的电子制造能力。



博泽正在其柏林工厂扩大电动自行车驱动器的生产规模。柏林也是博泽最初成立的地点。