

博泽“硬核”亮相2023慕尼黑车展，智能出行系统解决方案链接未来



**Coburg/Munich (16. ## 2023) #####9#5##10#####2023#####IAA
Mobility#####“The Excellence Inside”#####

#####**

未来，汽车将通过智能化功能和灵活的内饰调节系统，更好地满足用户的个性化需求。博泽将在此次车展上通过一辆即将量产的概念展车演示这些场景。当用户靠近车辆时，汽车可自动识别驾驶员，通过侧窗的投影表示欢迎，并在驾驶员做出手势后自动打开侧门。无论乘客是希望享受自驾乐趣，还是在旅途中工作或放松，电动座椅、显示屏和储物区都会自动调整至相应的位置，空调温度也会自动调整。后排座椅可转换成两个独立的可斜躺座椅，给乘客带来更舒适的乘坐感受；或移动位置实现车内空间最大化，轻松满足用户的载货需求。作为系统供应商，博泽通过将机电一体化技术与自主开发的传感器技术和软件相结合，实现这一系列定制化体验。

#####

除了汽车领域，博泽正将电机研发及生产的专业知识和经验拓展至微出行领域。自2022年以来，博泽一直在为全球最大的两轮车生产商之一——印度Hero公司生产电机、控制单元和动力电子等部件。在本次展会上，博泽将首次带来配备了博泽驱动系统的电动踏板车。电动自行车方面，博泽的产品包括新一代用于山地自行车和货运自行车的强大驱动系统、高性能电池、多功能显示屏和应用程序。凭借今年首次推出的Drive3 Peak、Concept Drive和48伏电池，博泽在展会上给业界带来一款全新系统：通过将工作电压从36伏改变为汽车行业标准的48伏，使电动自行车在保持性能不变的同时，显著减少发热。除了在展台现场（位于慕尼黑路德维希大街的城市公共展示区，展位号：LS400），参观者还可以在英国花园的两条骑行路线上测试配备了博泽驱动系统的电动自行车，并在市中心的预定路线上体验配备了博泽驱动系统的Hero电动踏板车。通过这些微出行解决方案的亮相，为用户提供绿色多元的出行选择。

#####

面向未来，出行方式不能只追求创新，还需实现可持续发展。博泽作为一家家族企业，是业界首家研发并开展废旧电动自行车驱动器再制造的公司。相比生产一个全新的驱动器，该循环制造理念不仅节省了资源和还减少了至少21公斤碳排放。在汽车方面，博泽还通过轻量化设计和高效的系统帮助进一步减排。博泽的目标是到2039年完全实现碳中和，其中一个重要的中期目标是全球所有驻地到2025年实现碳中和运营。此外，博泽还要求供应链上的合作伙伴也参与可持续发展，并遵守相应的标准要求。

[点击IAA](#)，了解更多。